

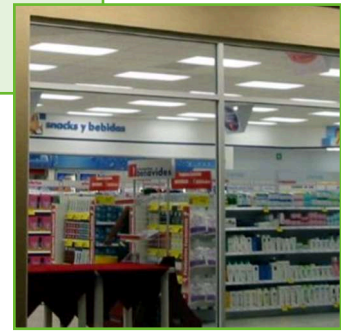
CASO DE ÉXITO

COMERCIAL - CERAMIC 60 VISTA Y PROTECCIÓN



Nombre del Proyecto: Farmacias Benavides

Ubicación: Monterrey, Nuevo León



Reto:

Farmacias Benavides cuenta con grandes ventanales que funcionan como vitrinas facilitando la exposición de los diferentes productos en venta, sin embargo, la radiación solar y los rayos UV que traspasan por los mismos aceleran de manera importante la decoloración de las etiquetas y empaques de los productos en exhibición. Del mismo modo, el calor generado por el sol, afectan a productos como cremas, chocolates y otros localizados estratégicamente junto a la caja registradora, reduciendo su tiempo de vida y generando pérdidas.

El reto, era proteger de los rayos UV y disminuir el calor solar que afecta a la mercancía en exposición sin tapar los ventanales, sin oscurecer la tienda, ni afectar la visibilidad tanto interior como exterior.

Solución:

Farmacias Benavides instala Hüper Optik® Ceramic 60 en una de sus tiendas en Monterrey. Dicha película elimina el 99.9% de rayos UV, convirtiéndose en un protección translúcida contra la decoloración de etiquetas y empaques de los productos en exhibición,

así como rechaza el 43% del total de energía solar, alargando la vida de productos sensibles al calor.

Hüper Optik® Ceramic 60, ayudó a las Farmacias Benavides continuar exhibiendo con máxima visibilidad sus productos por los ventanales sin sacrificar apariencia.

Resultado:

Después de esta primera tienda y contentos con los resultados obtenidos de la película, Farmacias Benavides, ahora especifica Hüper Optik® Ceramic 60 para los demás establecimientos con estos problemas de decoloración.

El día de hoy existen más de 40 farmacias que ya cuentan con Hüper Optik® en distintas ciudades de la República como Monterrey, Torreón, Ciudad Juárez, Reynosa, Matamoros, Guadalajara, entre otras.

Gracias a su gran calidad y desempeño, Hüper Optik® continúa trabajando en una alianza estratégica con Farmacias Benavides.

